

Populate söker ansvarig för spridning, distribution och marknadsföring av film.

Vi söker en ansvarig för våra tjänster inom videomarknadsföring. Rollen innebär ansvar för områden som videoannonsering, kanalhantering och analys av statistik från plattformar som bland annat YouTube och Facebook, men även tjänsteutveckling och försäljning inom området. Som ansvarig för videomarknadsföring arbetar du också nära våra manusförfattare och redigerare, för att säkerställa att våra produktioner anpassas till rådande trender.

Populate är en av Sveriges ledande kommunikationsbyråer inom film. En ny typ av kommunikationsbyrå, med en samlad kompetens inom kommunikation, storytelling, filmproduktion och spridning. Vi hjälper våra uppdragsgivare att berätta det som är meningsfullt på ett sätt som berör. Under 2016 kom vi på en tredje plats i Regi:s kundnöjdhetsstudie "Årets byrå" och fick flertalet priser för våra filmer, bland annat i Cannes.

Genom att skapa mervärde och effekt för våra uppdragsgivare får vi fler uppdrag och växer stadigt. Vi är nio heltidsanställda konsulter inom film och kommunikation.

Vill du dela vår resa?

Det vi kan erbjuda dig är framförallt goda utvecklingsmöjligheter kombinerat med en flexibel arbetsplats, frihet under ansvar och en marknadsmässig lön. Du kommer att sitta i moderna verksamhetslokaler på Dragarbrunnsgatan 36c i centrala Uppsala med närhet till caféer, restauranger och gym.

Sammanfattning av kompetensbehov

- Du har god vana av att arbeta med onlinevideo på olika plattformar/sociala medier.
- Du har god erfarenhet när det kommer till Google AdWords och Facebook Insights, och kan både hantera kampanjer och analysera statistik från dessa.
- Du har erfarenhet av konsultrollen.
- Du är van att ta stort ansvar, arbeta självständigt och ta egna initiativ.
- Du är analytisk lagd och har ett stort driv.
- Goda kunskaper i svenska och engelska, i skrift och tal.

Kunskaper om SEO/SEM och erfarenhet av webbstrategi är meriterande.

Tre egenskaper hos dig som vi skulle uppskatta

- Driven
- Analytisk
- Vänlig

Dina arbetsuppgifter

Som ansvarig för videomarknadsföring kommer du inledningsvis ha ett brett ansvar hos Populate.

Du kommer att ges stor frihet i att arbeta självständigt med direkt kundkontakt. Tillsammans med projektledare och innehållsansvarig kommer du att fungera som ett bollplank i uppstart av nya projekt och ansvara för aktiva spridningskampanjer och optimering av YouTube-kanaler.

Du kommer också ansvara för analys av statistik och resultat från kundernas kampanjer och kanaler. Resultat som regelbundet presenteras för uppdragsgivare och används i våra projekt som underlag och rekommendationer för framtida kampanjer och filmproduktioner.

Ditt långsiktiga uppdrag kommer att vara utveckling och expansion av våra tjänster inom videomarknadsföring. Detta innebär att du måste ha ett intresse för affärsutveckling då din roll kommer att ha en direkt inverkan på vår utveckling, Populates tjänster och kundsarbeten.

Vi tror att du är en driven och analytisk person med god förmåga att ta kreativa beslut utifrån statistik. Då du kommer att ha mycket kundkontakt tror vi att du är en trevlig person med hög social kompetens som har lätt att arbeta med andra människor. Framförallt en vänlig person som inser att tillit och gemenskap är grunden för välmående och utveckling inom ett kollektiv. För att trivas i rollen tror vi också att du tycker om att ta egna initiativ och hitta nya lösningar. Det vi kan lova dig är en utvecklande och dynamisk arbetsplats med trevliga kollegor.

Populate som arbetsplats

Vi spenderar en stor del av vår vakna tid på vår arbetsplats med våra kollegor. Hur man trivs med sitt arbete, arbetsplats och kollegor är en viktig pusselbit för att vi ska må bra i livet. Populate är en arbetsplats som präglas av vänliga och professionella kollegor. Vi har stor frihet under ansvar och en hög grad av flexibilitet. Hälften av kollegorna är småbarnsföräldrar, så om sanningen ska fram blir det inte så mycket afterwork. Men vi har väldigt trevligt ändå. Vi har en åldersspridning från 24 till 50. Eftersom vi arbetar för en jämn könsfördelning ser vi gärna kvinnliga sökande till den här tjänsten.

Låter det intressant? Skicka din CV och till ehsan.nasari@populate.se via e-post märkt med "Ansökan videomarknadsföring". Anställning påbörjas enligt överenskommelse.